



**LIEU DE LA FORMATION**  
CENTRE TERTIAIRE - TALENCE  
OU SITE CLIENT

#### PUBLIC CONCERNÉ

Entreprises, associations.

#### PRÉ-REQUIS

A déterminer conjointement.

#### DÉTAILS DATE DE LA FORMATION

A déterminer conjointement.

#### MODALITÉS DE FINANCEMENT

Plan de développement des  
compétences

## OBJECTIFS DE LA FORMATION

Répondre à vos besoins spécifiques de formation en Marketing.

## CONTENU DE LA FORMATION

### Contenus « exclusifs » élaborés :

- Par nos formateurs/consultants experts en Marketing ;
- A partir de diagnostics partagés de vos besoins spécifiques de formation en Marketing ;
- Le cas échéant, sur la base des données internes dont vous souhaitez une exploitation pédagogique ;
- Le tout, en tenant compte de vos contraintes organisationnelles ou autres.

## CONDITIONS DE FORMATION

Formations intra sur - mesure.  
Méthodes et modalités pédagogiques académiques et/ou innovantes.  
Suivi des prestations.

## MODALITÉS D'ÉVALUATION

Attestation de formation.

## PROFIL DES INTERVENANTS

Formateurs/Consultants du GRETA NORD AQUITAINE experts en Marketing.

## VOS CONSEILLERS DES AGENCES DE GIRONDE

Christophe DOIGNIES  
CFC  
christophe.doignies@ac-  
bordeaux.fr  
05.19.08.05.70  
06 75 04 79 84