



LIEU DE LA FORMATION

100% À DISTANCE

PUBLIC CONCERNÉ

Réussir le marketing et la communication d'un événement sportif

Cette formation est à destination des organisateurs(trices) d'événements, responsables communication, chargé(e)s de communication, chargé(e)s de partenariat, chefs de publicité

PRÉ-REQUIS

Réussir le marketing et la communication d'un événement sportif
Connaissance de l'environnement numérique pour suivre la formation en distanciel

DÉBUT DE LA FORMATION

Tout au long de l'année

DÉTAILS DATE DE LA FORMATION

Réussir le marketing et la communication d'un événement sportif

Session 1: 23 et 24 octobre 2023

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Réussir le marketing et la communication d'un événement sportif
A la suite de la formation, le stagiaire sera en capacité de:

1. Identifier les méthodes du marketing du sport
2. Définir et mettre en place une stratégie de marketing
3. Appliquer une communication adaptée à l'événement sportif
4. Utiliser les nouvelles technologies (e-mailing, médias sociaux...)

CONTENU DE LA FORMATION

Réussir le marketing et la communication d'un événement sportif

1. Présentation de la formation, du formateur et des stagiaires
2. Marketing sportif *Différence entre marketing et communication* *Marketing sportif* *Communication*
3. Marketing d'étude *Marketing stratégique* *Marketing opérationnel* *Réaliser l'étude de marché* *Prendre des décisions stratégiques* *Mettre en place le plan marketing*
4. Identifier les différentes phases de communication *Planification, communiquer avant, pendant et après l'événement*
5. Évaluer les acquis
6. Évaluer la formation

CONDITIONS DE FORMATION

Réussir le marketing et la communication d'un événement sportif

Formation 100% en distance

Une vidéo sera à votre disposition afin de vous accompagner dans la prise en main de la plateforme de formation à distance.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Réussir le marketing et la communication d'un événement sportif

Nous allons procéder à des évaluations à visées formatives durant la formation et à une évaluation à visée sommative à la fin de la formation.

CONDITIONS D'ADMISSION

Réussir le marketing et la communication d'un événement sportif

Pour suivre cette formation il faut être salariés de la branche professionnelle sport, dirigeants ou bien encore bénévoles du mouvement sportif.

PROFIL DES INTERVENANTS

Réussir le marketing et la communication d'un événement sportif

Marie Boursinhac est Formatrice, Educatrice et Coach sportif. Cette passionnée de sport a fait ses armes en France mais aussi à l'international, notamment en Afrique du Sud et en Nouvelle Zélande.

VOS CONSEILLERS DE L'

Hélène BOURSINHAC
Conseillère en Formation
Continue
agence-marmande@greta-cfa-
aquitaine.fr
06 33 47 69 70

Myriam DHAILLY
Conseillère en Formation
Professionnelle
myriam.dhailly@greta-cfa-
aquitaine.fr
05 58 05 65 65
05 58 05 65 64