



## LIEU DE LA FORMATION

LYCÉE SAINT-CRICQ  
64000 PAU

## PUBLIC CONCERNÉ

- Jeunes souhaitant poursuivre leur formation en alternance, et selon places disponibles :  
- Salarié en reconversion.  
- Demandeurs d'emploi ou candidats en financement personnel

## PRÉ-REQUIS

Niveau 5 obtenu.  
Maîtrise de l'outils informatique, bonne pratique de la navigation web et des réseaux sociaux.

## DÉTAILS DATE DE LA FORMATION

Alternance de 2 jours formation et 3 jours entreprise/semaine  
Durée 1 an  
Prochaine rentrée Sept. 24

## MODALITÉS DE FINANCEMENT

- Compte personnel de Formation CPF
- Contrat d'apprentissage
- Contrat de professionnalisation
- CPF transition Professionnelle (ex CIF)
- Formation en alternance

## OBJECTIFS DE LA FORMATION

**Préparer** le diplôme Responsable Marketing Opérationnel – niveau 6  
**Obtenir** les compétences pour être capable de définir et décliner la stratégie marketing et d'en assurer le suivi opérationnel avec une dimension managériale forte dans la mise en œuvre des plans d'actions marketing et commercial.  
**Métiers Visés** : Manager des ventes, Responsable commercial, Manager marketing...

## CONTENU DE LA FORMATION

Développer la stratégie webmarketing  
la veille marketing/ stratégie marketing / Le marché et ses opportunités/ cibles et messages /Budget prévisionnel/ Indicateurs de performance  
Élaborer et piloter le plan marketing opérationnel  
Plan marketing opérationnel / le suivi opérationnel / Politique tarifaire, conditions de vente, accords commerciaux/ canaux de communication/ acquérir et fidéliser des clients  
Coordonner une équipe marketing / une équipe projet  
Besoin en compétences/ Fiches de postes/ Organisation des services/répartition des tâches/ Performance individuelle et collective/  
Communication Equipe

## CONDITIONS DE FORMATION

Formation en présentiel

## MODALITÉS D'ÉVALUATION

Acquisition de la certification : par validation totale ou partielle (bloc(s) de compétences. Formation et/ou VAE  
Mises en situation professionnelles – écrit et oral – dossier et soutenance orale  
*Certification professionnelle « Responsable de la stratégie marketing et du développement commercial omnicanal » de niveau 6 , enregistrée au Répertoire National des certifications professionnelles sous le code RNCP36727, dont l'organisme certificateur est IFOCOP*

## CONDITIONS D'ADMISSION

Dossier de candidature, Entretien oral

## PROFIL DES INTERVENANTS

Formateurs permanents du GRETA CFA Aquitaine, professionnels du secteur

## VOS CONSEILLERS DE L' AGENCE DU BÉARN

Angélique LE BRÉTON  
Faisant fonction de Conseillère  
en Formation Professionnelle -  
TERTIAIRE  
angelique.lebreton@greta-cfa-  
aquitaine.fr  
07 77 79 44 99