



LIEU DE LA FORMATION

GRETA DE BORDEAUX
LYCÉE HÔTELIER DE TALENCE
15 AVENUE FRANÇOIS RABELAIS
33400 TALENCE

PUBLIC CONCERNÉ

Tout public adulte, professionnel
de
l'Hôtellerie-Restauration, ou
porteur
de projet de création d'entreprise
HR

PRÉ-REQUIS

Niveau Bac

DÉBUT DE LA FORMATION

07/11/2018

DÉTAILS DATE DE LA FORMATION

35h de formation

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Appréhender les outils du marketing et de la communication pour proposer une offre hôtelière ou de restauration pertinente et efficace

CONTENU DE LA FORMATION

Réaliser une étude de marché en restauration
Analyse concurrentielle
Politique et fixation des prix
Obtenir le mix marketing le plus cohérent
Identifier les leviers de performance en restauration
Mettre au point un concept
Connaître et agir sur sa zone de chalandise
Communiquer : image, notoriété, utilisation des nouvelles technologies
Marketing relationnel : les réseaux pour la promotion d'un établissement

CONDITIONS DE FORMATION

Locaux et équipements du Lycée Hôtelier de Gascogne

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Attestation de formation

PROFIL DES INTERVENANTS

Eliane GERACI - Équipe pédagogique du Lycée Hôtelier

VOS CONSEILLERS DES AGENCES DE GIRONDE

Emilie CHANUSSOT
Coordinatrice de Formation
emilie.chanussot@greta-cfa-
aquitaine.fr
05 56 80 85 39

Saskia François
Assistante de formation
saskia.francois@greta-cfa-
aquitaine.fr
05 56 80 85 39