



LIEU DE LA FORMATION

GRETA-CFA AQUITAINE
AGENCE DÉPARTEMENTALE DES LANDES
CENTRE TERTIAIRE
AVENUE PAUL DOUMER
40100 DAX

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Acteur du webmarketing, le Community manager fédère, développe et anime des communautés on-line et offline via les réseaux sociaux pour développer la notoriété de la marque. Il interagit avec les clients, les prospects, les influenceurs et les incite à produire des contenus. Il crée de l'animation virale (buzz) via des opérations marketing nécessaires à la valorisation du contenu du site.

Le Community Manager possède une très bonne connaissance des plateformes communautaires et veille aux évolutions technologiques et concurrentielles (benchmarking). Il participe au référencement du site via les réseaux sociaux.

Il évalue l'efficacité des actions, met en place des indicateurs d'audience, les analyse et propose ou active des opérations correctives. Les opportunités sont riches et variées en termes de métiers ou débouchés : Traffic manager, Rédacteur web, Consultant en communication ...

Compétences acquises :

- Mener une veille sur les usages de communication et consommation digitales
- Élaborer une stratégie en marketing digital
- Élaborer un plan de communication
- Mettre en place une campagne publicitaire
- Analyser/interpréter le ROI (retour sur investissement) pour ajuster la stratégie
- Produire des contenus rédactionnels en optimisant le référencement / produire des contenus visuels
- Faire vivre et réguler les espaces d'échanges avec les communautés
- Favoriser l'engagement de la communautés (événements)
- Assurer la fonctionnalité des comptes sur les réseaux sociaux
- Créer un blog, suivre les fonctionnalités et anticiper les évolutions techniques et fonctionnelles du blog (audit, préconisations)

CONTENU DE LA FORMATION

PUBLIC CONCERNÉ

Formation en alternance :

- Contrat d'apprentissage : public âgé de 16 à 29 ans révolus
- Contrat de professionnalisation : à partir de 26 ans

PRÉ-REQUIS

Niveau 5 (Bac + 2)

DÉTAILS DATE DE LA FORMATION

Démarrage : Septembre 2024
Durée : 1 an / 601 heures en centre de formation
Alternance hebdomadaire: 3 jours en entreprise / 2 jours en centre : jeudi et vendredi

MODALITÉS DE FINANCEMENT

- Contrat d'apprentissage
- Contrat de professionnalisation
- Formation en alternance

VOS CONSEILLERS DE L' AGENCE DES LANDES

Agence des Landes
7, avenue Paul Doumer - 40100
DAX
agence-dax@greta-cfa-
aquitaine.fr
05.58.90.96.96



BLOC 1 : ÉLABORER ET ÉVALUER LA STRATÉGIE EN MARKETING DIGITAL

Objectif pédagogique : Mener une veille sur les innovations fonctionnelles et technologiques afin d'élaborer des stratégies en marketing digital et en communication.

Compétences visées :

- Mener une veille sur les usages de communication et consommation digitales
- Élaborer une stratégie en marketing digital
- Élaborer un plan de communication
- Mettre en place une campagne publicitaire
- Analyser/interpréter le ROI (retour sur investissement) pour ajuster la stratégie

BLOC 2 : PRODUIRE DES CONTENUS ET ANIMER DES COMMUNAUTÉS

Objectif pédagogique : Assurer la production de contenus visuels, rédactionnels et favoriser

l'engagement de la communauté.

Compétences visées :

- Produire des contenus visuels et rédactionnels
- Construire un storytelling
- Animer des communautés
- Optimiser le référencement naturel pour les moteurs de recherche (SEO)
- Optimiser la gestion des leads

BLOC 3 : CRÉER ET CONFIGURER LES OUTILS DE COMMUNICATION WEB

Objectif pédagogique : Assurer la fonctionnalité des comptes de l'entreprise.

Compétences visées :

- Assurer la fonctionnalité des comptes sur les réseaux sociaux
- Créer un blog
- Suivre les fonctionnalités et anticiper les évolutions techniques et fonctionnelles du blog (audit, préconisations)

DOSSIER DE VALORISATION DES COMPÉTENCES / DOSSIER PROFESSIONNEL

Chaque apprenant doit rédiger un dossier en lien avec sa période en entreprise et le remettre à l'Institut en fin de formation.

Il permet de décrire et valoriser sa capacité à mettre en œuvre, dans un contexte professionnel, ses compétences de façon coordonnée et de démontrer sa compréhension, maîtrise et réalisation des différentes activités.

CONDITIONS DE FORMATION

La formation se déroule au Centre Tertiaire de l'agence GRETA CFA Aquitaine, Agence des Landes de Dax.

Entretien de positionnement en amont de la formation. Travaux sur projets applicables en entreprise. Formation en présentiel.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Évaluation par blocs de compétences - Certification professionnelle « Community Manager » de niveau 6, enregistrée au Répertoire National des certifications professionnelles sous le code RNCP34186, dont l'organisme certificateur est IFOCOP.

VOS CONSEILLERS DE L'AGENCE DES LANDES

Agence des Landes
7, avenue Paul Doumer - 40100
DAX
agence-dax@greta-cfa-
aquitaine.fr
05.58.90.96.96